


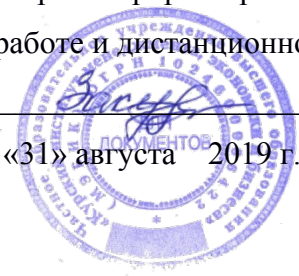
Частное образовательное учреждение высшего образования
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор - проректор по учебной
работе и дистанционному обучению


В.В. Закурдаева

«31» августа 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 «Управленческая экономика»

(ОФО, ЗФО)

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Профиль "Экономика фирмы и отраслевых рынков"

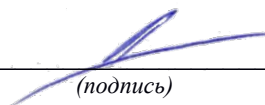
Курск 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 № 321.

Разработчики:

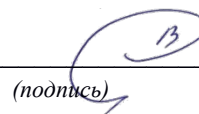
к. э. н., профессор
(занимаемая должность)

Жиляков Д. И.
(ФИО)


(подпись)

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры экономики
Протокол № 1 от «30» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой: к.э.н., доцент Окороков В.М.
(ученая степень, звание, Ф.И.О.)


(подпись)

Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, и на этой основе формирование навыков использования экономических концепций, моделей и методов анализа для обоснования принимаемых управленческих решений.

Задачи:

- углубление и формирование систематизированных знаний экономической теории, необходимые для принятия управленческих решений;
- демонстрация применения инструментов экономической теории для принятия эффективных управленческих решений;
- изучение методологических и методических основ организации и проведения сбора,
- обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- выработка навыков анализа реальных экономических ситуаций с использованием концепций и моделей экономической теории;
- развитие навыков применения теоретических знаний в практической деятельности
- при принятии управленческих решений в работе фирмы.

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Управленческая экономика» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Перед дисциплиной Управленческая экономика изучаются следующие дисциплины:

- Микроэкономика (продвинутый уровень)
- Экономика фирмы
- Пространственная экономика

После прохождения дисциплины Управленческая экономика изучаются следующие дисциплины:

- Оценка бизнеса
- Корпоративные финансы
- Экономика труда
- История экономических учений

3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

3.1 Обучающийся должен:

Знать:

- основные микроэкономические концепции и модели поведения экономических агентов, необходимые для принятия управленческих решений;
- структуру и методы анализа ценообразования, показателей функционирования фирмы в условиях рынка совершенной и несовершенной конкуренции;
- особенности функционирования рынков факторов производства;
- экономические функции государства, его роль в регулировании рыночной экономики;

- структуру , цели и показатели функционирования национальной экономики;
- цели и средства макроэкономической политики и условия формирования устойчивого развития экономических субъектов и экономики в целом.

Уметь:

- производить анализ спроса и предложения с целью принятия хозяйственных решений на уровне фирмы (организации);
- проводить анализ и оценку производственных функций, затрат и прибыли организации с целью принятия управленческих решений;
- оценивать различные варианты макроэкономической политики и
- Прогнозировать последствия государственного воздействия на экономику фирмы;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

Владеть:

- оценки поведения потребителей и производителей на рынках отдельных товаров и услуг;
- экономического анализа внешней и внутренней среды фирмы для решения практических проблем управления;
- анализа конкурентной борьбы на рынке и выявления конкурентных преимуществ фирмы;
- анализа, обобщения и систематизации экономической информации в процессе принятия управленческих решений.

3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить: взаимосвязь концепций экономической теории и экономических проблем, с которыми сталкивается менеджмент при выходе фирмы на рынок и дальнейшем развитии, и сформировать понимание связи между концепциями и моделями экономической теории и методологией принятия управленческих решений.

3.3. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	владеет методами рассматривать основные виды деятельности предприятия как процессы. Проводит анализ процессов, действующих на предприятии и организации различных форм собственности. Определять последовательность, взаимосвязь и взаимодействие этих процессов
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	умеет применять современные методики и технологии разработки, реализации и оценки политических и административных решений, программ, планов и проектов развития.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения Очная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		3
Контактная работа (всего)	22.3	22.3
В том числе:		
Лекционные занятия	4	4
Практические занятия	18	18
Контактная работа на аттестацию	0.3	0.3
Самостоятельная работа	49.7	49.7
ИТОГО:	72	72
з.е.	2	2

Форма обучения Заочная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		4
Контактная работа (всего)	8.3	8.3
В том числе:		
Лекционные занятия	2	2
Практические занятия	6	6
Контактная работа на аттестацию	0.3	0.3
Самостоятельная работа	60	60
Часы на контроль	3.7	3.7
ИТОГО:	72	72
з.е.	2	2

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Кагг	Контроль
1	Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений	1	3	8		
2	Фирма в условиях современной рыночной экономики: определение объёмов производства и ценовой политики.	1	3	8		
3	Государство и национальная экономика: проблемы взаимодействия	1	3	8		
4	Основные показатели развития национальной экономики, их учёт в управленческой деятельности.	1	3	8		
5	Макроэкономическая стабилизационная политика и принятие управленческих решений.		3	8		
6	Глобализация мирового хозяйства и её учёт при принятии управленческих решений.		3	9,7		
ИТОГО:			4	18	49.7	0.3

Форма обучения Заочная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Кагг	Контроль
1	Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений	1	1	10		
2	Фирма в условиях современной рыночной экономики: определение объёмов производства и ценовой политики.	1	1	10		
3	Государство и национальная экономика: проблемы взаимодействия		1	10		
4	Основные показатели развития национальной экономики, их учёт в управленческой деятельности.		1	10		
5	Макроэкономическая стабилизационная политика и принятие управленческих решений.		1	10		
6	Глобализация мирового хозяйства и её учёт при принятии управленческих решений.		1	10		
ИТОГО:			2	6	60	0.3
						3.7

5.2. Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы
1	Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений	Экономическая теория и управленческая экономика. Предмет управленческой экономики. Метод управленческой экономики. Научная абстракция. Математическое моделирование. Экономический эксперимент. Метод предельных величин. Агрегирование. Позитивный и нормативный анализ. Экономические законы и категории. Управленческая экономика в системе экономических наук. Роль и задачи управленческой экономики в подготовке специалистов управленческого профиля. Спрос и величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы спроса. Функция спроса. Закон спроса и кривая спроса. Эффекты Гиффена, Веблена. Предложение и величина предложения. Функция предложения. Закон предложения. Изменение предложения и величины предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие рыночного равновесия, равновесной цены и равновесного количества. Излишек потребителя. Излишек производителя.
2	Фирма в условиях современной рыночной экономики: определение объёмов производства и ценовой политики.	Природа и цели функционирования фирмы. Технологический институциональный подходы к исследованию природы фирмы. Производственная функция. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи. Классификация издержек производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Явные и скрытые издержки. Постоянные и переменные средние и предельные издержки. Эффект масштаба. Учёт динамики долгосрочных средних издержек при принятии управленческих решений. Основные модели рынков совершенной и несовершенной конкуренции. Определение цены и объёмов производства для конкурентной фирмы.
3	Государство и национальная экономика: проблемы взаимодействия	Объективная необходимость государственного вмешательства в функционирование рыночной экономики. «Провалы рынка», их влияние на функционирование хозяйственных систем в условиях рыночной экономики. Внешние эффекты и их последствия. Теорема Коуза. Общественные блага: их свойства и виды. Проблема «безбилетника». Оптимальные объёмы производства общественных благ. Рынки с асимметричной информацией: сущность, особенности и проблемы функционирования. Информационная асимметрия и методы борьбы с ней. Роль государства в решении проблемы информационной асимметрии. Неравенство в распределении доходов: причины и способы измерения. Проблемы бедности и соотношения социальной справедливости и экономической эффективности. Принципы и критерии распределения и перераспределения доходов. Антимонопольная политика государства: сущность, средства, пути повышения эффективности.
4	Основные показатели развития национальной экономики, их учёт в управленческой деятельности.	Цели и задачи современных макроэкономических исследований. Макроэкономические показатели и их использование в процессе решения хозяйственных задач. Валовой национальный и валовой внутренний продукт. Способы расчёта ВВП и ВВП. Методика расчёта макроэкономических показателей по добавленной

		стоимости, по доходам и расходам. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный располагаемый доход. Система национальных счетов. Номинальные и реальные макроэкономические показатели. Исчисление ВВП и ВВП в сопоставимых ценах. Индексы цен. Индекс Ласпейреса и Пааше. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Индекс Фишера. Учёт величины и динамики реального ВВП при оценке темпов экономического роста и экономического благосостояния общества.
5	Макроэкономическая стабилизационная политика и принятие управленческих решений.	Теория общего равновесия и её использование в процессе исследования национального производства. Варианты равновесия совокупного спроса и совокупного предложения: классический и кейнсианский подходы. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Формы проявления макроэкономической нестабильности. Краткосрочные и среднесрочные колебания деловой активности. Безработица и инфляция как выражение макроэкономического неравновесия. Естественный уровень безработицы и тенденции занятости в современной экономике. Закон Оукена. Формы государственного стимулирования занятости, причины и виды инфляции. Стратегические и тактические методы борьбы с инфляцией. Государственное антициклическое регулирование: теоретические рекомендации и практический опыт. Макроэкономическая политика стабилизации, её виды и уровни. Финансовая стабилизация. Структурная стабилизация. Сценарии макроэкономической стабилизации.
6	Глобализация мирового хозяйства и её учёт при принятии управленческих решений.	Сущность и основные этапы развития мирового хозяйства. Особенности развития мирового хозяйства на современном этапе. Усиление роли международных экономических организаций. Рост экономической взаимозависимости стран мира. Ускоренное развитие инфраструктуры и сферы услуг. Активизация интеграционных процессов. Обострение глобальных проблем. Интернационализация хозяйственных связей. Сущность, особенности и последствия глобализации мирового хозяйства, её влияние на функционирование экономики развитых и развивающихся стран. Глобализация и развитие международных экономических отношений. Глобализация и международная торговля. Теории международной торговли и развитие современной внешнеторговой политики. Политика протекционизма: цели, средства, особенности реализации в условиях мирового финансово-экономического кризиса. Международные валютно-финансовые отношения как фактор глобализации. Международная миграция капитала в современных условиях. Транснациональные корпорации и миграция капитала. ТНК как фактор усиления глобализации мирового хозяйства.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

Наименование раздела/темы дисциплины	Формируемые компетенции	
	ПК-11	ПК-12
Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений	+	+
Фирма в условиях современной рыночной экономики: определение объёмов производства и ценовой политики.	+	+
Государство и национальная экономика: проблемы взаимодействия	+	+
Основные показатели развития национальной экономики, их учёт в управленческой деятельности.	+	+
Макроэкономическая стабилизационная политика и принятие управленческих решений.	+	+
Глобализация мирового хозяйства и её учёт при принятии управленческих решений.	+	+

7. Методические рекомендации преподавателям по дисциплине

Учебным планом по дисциплине предусмотрены лекционные и практические занятия.

В течение курса на лекционных занятиях изучается теоретический материал.

Практические занятия представлены в форме семинарских занятий (закрепление пройденного материала в виде групповых дискуссий) и практикумов (разбор практических ситуаций, работа в малых группах).

При изучении дисциплины предусмотрено применение информационных технологий: использование комплекса презентаций по курсу.

В качестве самостоятельной работы предполагается написание эссе и докладов.

8. Методические рекомендации для преподавателей для проведения текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине

Контроль успеваемости осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) разработаны фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Контроль знаний студентов осуществляется в ходе текущих и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация – регулярная проверка уровня знаний обучающихся и степени усвоения учебного материала соответствующей дисциплины в течение семестра по мере ее изучения (результаты самостоятельных работ, выступлений на практических занятиях, участие в деловых играх и разборе кейсовых ситуаций, тестирования по пройденным темам и т.п.);

Промежуточная аттестация – зачет

Обязательным условием для получения оценки является посещение не менее 80% занятий, проявление активности в аудитории, положительные результаты текущей и промежуточной аттестации, полное и глубокое владение теоретическим материалом;

сформированные практические умения, предусмотренные программой; выполнение индивидуальных домашних заданий.

Вопросы к зачету:

1. Возникновение и развитие управленческой экономики как науки.
2. Управленческая экономика и экономическая теория.
3. Предмет и метод управленческой экономики.
4. Материальные потребности и экономические блага.
5. Закон возвышения потребностей.
6. Экономические ресурсы общества. Факторы производства.
7. Производственные возможности общества. Экономический выбор и эффективность.
8. Способы и критерии типологизации экономических систем.
9. Основные типы экономических систем.
10. Основные субъекты рыночной экономики. Роль и место фирм (бизнеса) в экономическом кругообороте.
11. Собственность в системе общественного производства, ее структура
12. Спрос и предложение: кривые, законы и факторы.
13. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и факторы его определяющие. Излишек потребителя и производителя.
14. Воздействие налогов, субсидий и государственного регулирования цен на рыночное равновесие.
15. Эластичность спроса и эластичность предложения: виды и области применения в управленческой деятельности.
16. Поведение потребителя на рынке.
17. Правило максимизации полезности.
18. Бюджетная линия и кривая безразличия. Равновесие потребителя.
19. Эффект замещения и эффект дохода.
20. Теория и цели функционирования фирмы. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.
21. Анализ издержек производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект отдачи от масштаба производства (эффект масштаба).
22. Правило минимизации издержек и условие максимизации прибыли фирмы. Виды прибыли. Рентабельность производства.
23. Рынок чистой (совершенной) конкуренции. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
24. Чистая монополия: основные признаки и предпосылки возникновения. Ценообразование и объем производства фирмы в условиях чистой монополии.
25. Рынок монополистической конкуренции. Ценообразование и объем производства фирмы в условиях монополистической конкуренции.
26. Олигопольный рынок. Ценообразование и объем производства фирмы в условиях олигополии.
27. Рынки ресурсов. Спрос на факторы производства.

9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины с использованием компьютерных технологий.

Предполагается использование магистром пакета следующих компьютерных программ:

Microsoft Word, Excel;

- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной, научной, справочной и нормативно-правовой литературы;

- закрепление теоретического материала при проведении семинарских занятий и самостоятельных работ путем выполнения проблемно-ориентированных, командных, поисковых и творческих заданий.

Вместе с этим, при освоении дисциплины используются определенные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности магистров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Для этого применяются как традиционные методы и формы обучения, так и инновационные, активные и интерактивные технологии: лекции, кейс-задачи, групповые дискуссии, самостоятельная работа студентов

В качестве рекомендаций при работе с литературой следует обратить внимание на электронные ресурсы библиотеки университета: электронный каталог, электронные базы данных, содержащий значительный перечень источников по проблематике курса.

10. Перечень информационных технологий

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее:	
Оборудование:	Проектор; Интерактивная доска; Ноутбук; Экран на треноге; ПК; Колонки.
Программное обеспечение и информационно справочные системы:	ЭБС Znanium; Консультант плюс; WindowsXPProfessionalSP3; Windows 7; MicrosoftOffice 2007; MicrosoftOffice 2010; АнтивирусDoctorWeb; Gimp 2; CorelDrawGraphicsSuiteX4; 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

- Бурганов Раис Абрарович Управленческая экономика : учеб.пособие / Р.А. Бурганов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование:Магистратура). —

- www.dx.doi.org/10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/766067>
2. Бурганов Раис Аббарович Управленческая экономика : учеб.пособие / Р.А. Бурганов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование:Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/951298>
 3. Сажина Муза Аркадьевна Управленческая экономика: Учебник/СажинаМ.А. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0640-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/522043>
- б) дополнительная литература
1. Голикова Наталья Владимировна Управленческая экономика: Учебное пособие/Г.В.Голикова, Д.С.Петров, И.В.Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 216 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Магистратура) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010421-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/487965>
 2. Лифшиц Аркадий Семенович Управленческая экономика: Учебное пособие / Лифшиц А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 121 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование:Магистратура) (Обложка) ISBN 978-5-369-01508-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/533564>
 3. Виноградова Ирина Михайловна Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: Учебное пособие / Новичков В.И., Виноградова И.М., Кошель И.С. - М.:Дашков и К, 2017. - 132 с. ISBN 978-5-394-02811-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937272>
 4. Асадуллин Рубин Галиевич Основы управленческой экономики предприятия (фирмы)/Асадуллин Р.Г., 2-е изд., стереотипное - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 423 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104591-6 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/54883>
 5. Романов Анатолий Николаевич Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности: Монография / Белолипец И.И., Горбатков С.А., Романов А.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010269-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/480352>
 6. Липсиц Игорь Владимирович Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Липсиц И.В., - 8-е изд., стер. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 607 с.: 60x90 1/16. - (Высшее экономическое образование) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/780388>
 7. Расков Николай Васильевич Экономика России: проблемы роста и развития: Монография / Н.В. Расков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 186 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-009559-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447342>
- в) Интернет-ресурсы:
1. Административно-управленческий портал. Электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и

практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.
<http://www.aup.ru/> .

2. Библиотека экономической и деловой литературы <http://ek-it.narod.ru/index.htm>.
3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации <http://minfin.ru/>
4. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации <http://www.cbr.ru/>
5. Официальный сайт Федеральной государственной службы статистики РФ
<http://www.gks.ru>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории и	Перечень оборудования и технических средств обучения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием	№ 001, № 002, № 215, № 309, № 406	Средства звуковоспроизведения с мультимедийными комплексами для презентаций, интерактивная доска. Ноутбук, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение, подключение к Internet, доска фломастерная, флип-чат.
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа/практических занятий. Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций. Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.	№ 206, № 200, № 202, № 107, № 110, № 207	Учебные рабочие места <ul style="list-style-type: none"> • Компьютер Cel 3 ГГц, 512Мб, 120Гб, FDD, • Компьютер Intel Pentium Dual CPU 1,8 ГГц, 2048 Мб • Компьютер Intel Core i3 CPU 3,4 ГГц, 4 Гб • Компьютер Intel Core i5 CPU 3,2 ГГц, 4 Гб • Лицензионное программное обеспечение - Windows XP Professional SP3, Windows 7 • Microsoft Office 2007, 2010 • 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях • Антивирус DoctorWeb • Консультант Плюс • Corel Draw Graphics Suite X4 • Adobe Connect 9 (вебинар)
Помещение для самостоятельной работы	№ 102	столы компьютерные 13 шт., столы с дополнительным расширением для инвалидов и лиц с ОВЗ 2 шт., стулья 6 шт., компьютеры benq 17" lcd/cel 3мгц /512 mb/80 gb 9 шт. доска фломастерная 2-х сторонняя передвижная 1 шт., сплит-система LG 1 шт., жалюзи (пластик) 4 шт., кресло 9 шт., огнетушитель 1 шт.
Библиотека	№ 004	Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы
Читальный зал	№ 003	Рабочие места с ПК – для обучения работе с

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитори и	Перечень оборудования и технических средств обучения
библиотеки		индексирующими поисковыми системами в Internet
Аудитория для хранения учебного оборудования	№ 111	